

## Relatório de Desempenho de Turma

**Projeto Não Sou Gabriela - Sensibilizando sobre a importância da poupança e da revisão de hábitos financeiros prejudiciais ao negócio e à família.**

18/07/2019

### Índice

<b>Dados de referência</b>	<b>1</b>
<b>Situação de endividamento</b>	<b>2</b>
<b>Acesso a serviços e produtos financeiros e previdenciários</b>	<b>3</b>
<b>Renda</b>	<b>4</b>
<b>Poupança</b>	<b>6</b>
<b>Planejamento e controle</b>	<b>6</b>
<b>Consumo</b>	<b>8</b>
<b>Prevenção e proteção</b>	<b>9</b>
<b>Satisfação</b>	<b>9</b>

### 1. Dados de referência

**Educador:** Eronilde.

**Código da turma:** Valparaíso-2019.

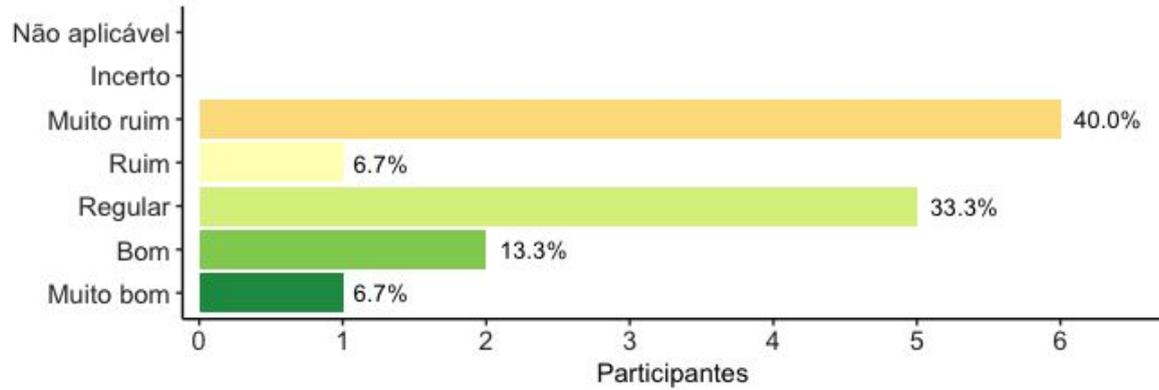
**Data de início da coleta:** 22/04/2019.

**Data final da coleta:** 15/07/2019.

## 2. Situação de endividamento

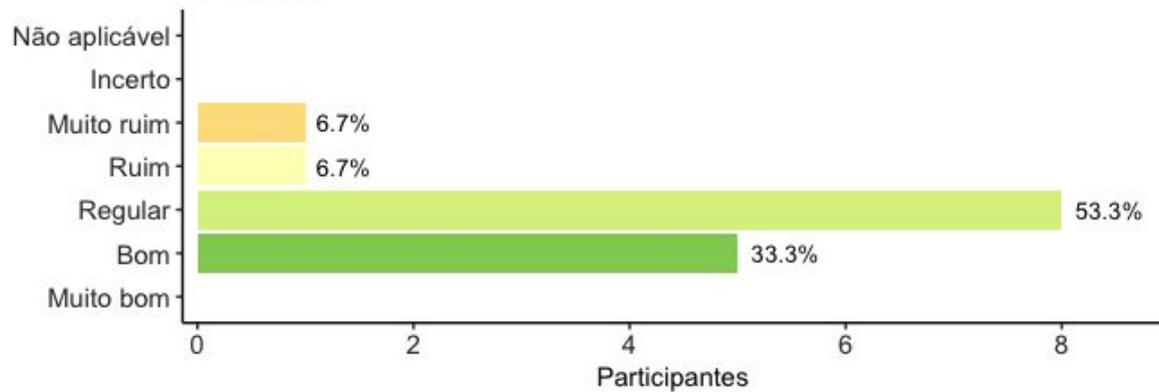
**Como você avalia sua situação de endividamento? (Antes do curso)**

N = 15 obs.



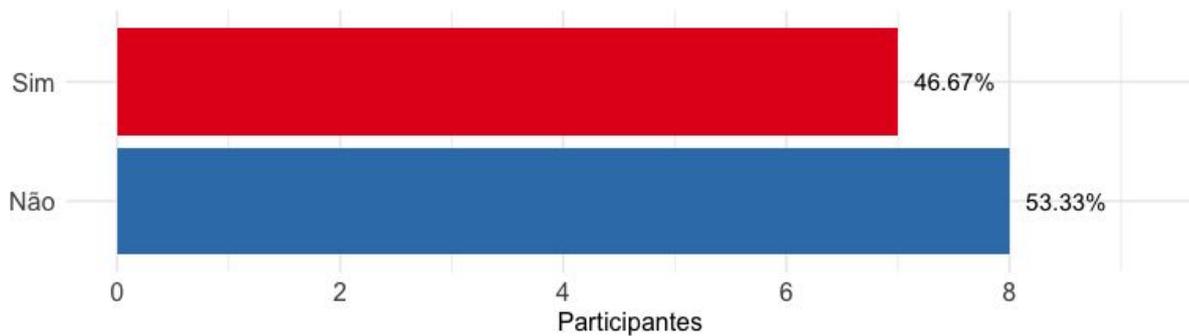
**Como você avalia sua situação de endividamento? (Depois do curso)**

N = 15 obs.



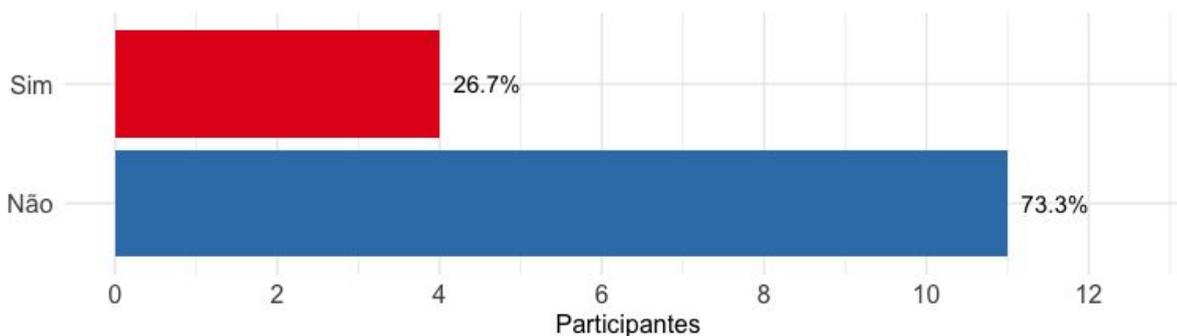
**Você possui alguma parcela de dívidas em atraso a mais de três meses? (Antes do curso)**

N = 15 obs.



### Você possui alguma parcela de dívidas em atraso a mais de três meses? (Depois do curso)

N = 15 obs.



### 3. Acesso a serviços e produtos financeiros e previdenciários

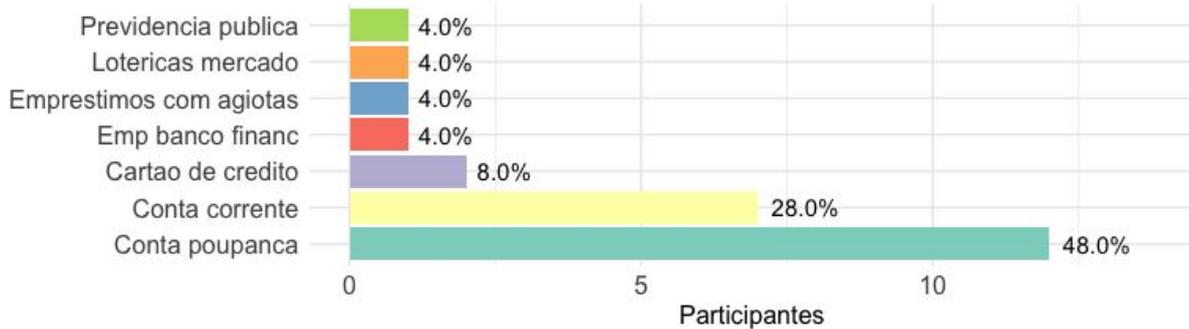
Antes do curso, 40% dos participantes possuía uma vida financeira ativa (uso de ao menos três dos seguintes serviços financeiros: poupança, conta corrente, previdência [pública ou privada], seguro saúde ou cartão de crédito). Após o curso, 93% dos participantes afirmaram estarem usando ao menos três dos serviços financeiros básicos selecionados. Na primeira aula 15 participantes responderam o questionário de perfil. Na avaliação final (última aula), 15 responderam o questionário final. Este questionário foi respondido por meio de equipamentos Android de forma anônima, com a possibilidade de solicitação de apoio técnico dos(as) educadores(as) financeiros. Comparações entre os indicadores antes e depois do curso devem ser feitos com cautela quando o número de pessoas respondendo o questionário ao final do curso é inferior ao número no início. Isto em razão de que participantes ao final podem tender a ser aqueles(as) com maior disciplina, maior disponibilidade de tempo e maior interesse.

Antes do curso, 1 dos 15 participantes recolhia alguma **contribuição ao INSS ou à previdência privada** (7%). Ao final do curso, 0 dos 15 informaram recolher alguma contribuição ao INSS ou à previdência privada (0%).

Antes do curso, 0 dos 15 entrevistados afirmaram possuir **seguro de saúde**. 0 dos 15 entrevistados ao final do curso afirmaram possuir seguro de saúde.

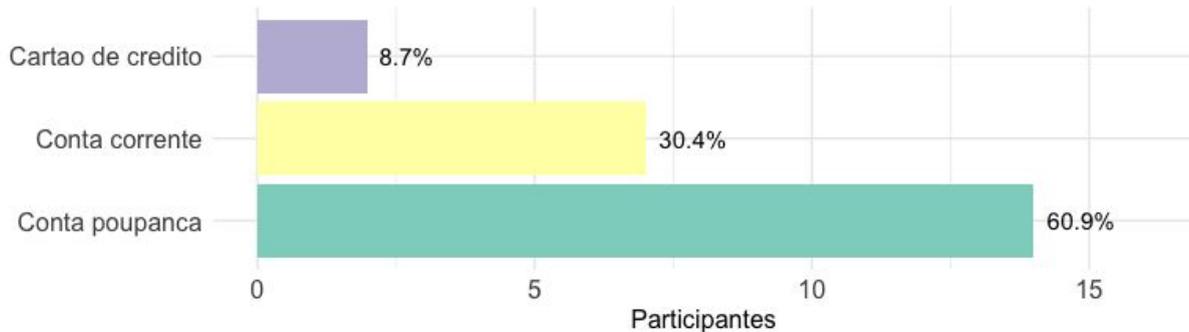
**Produtos e serviços financeiros mais usados (Antes do curso / 15 participantes)**

N = 25 obs.



**Produtos e serviços financeiros mais usados (Depois do curso / 15 participantes)**

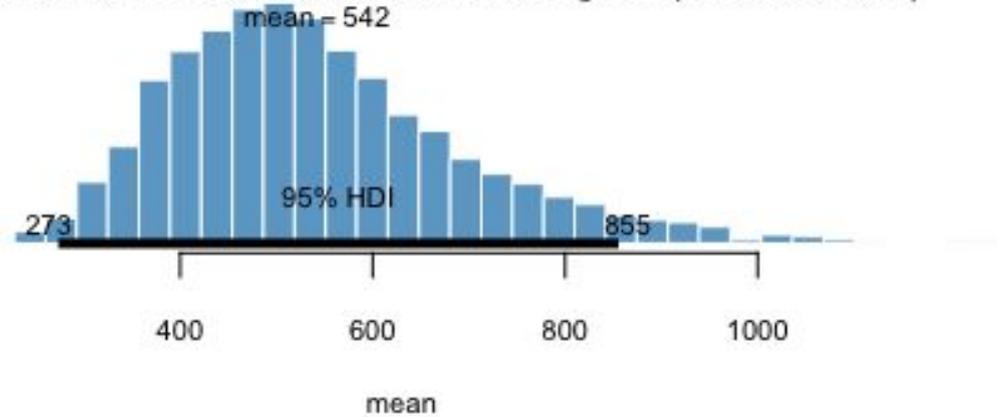
N = 23 obs.



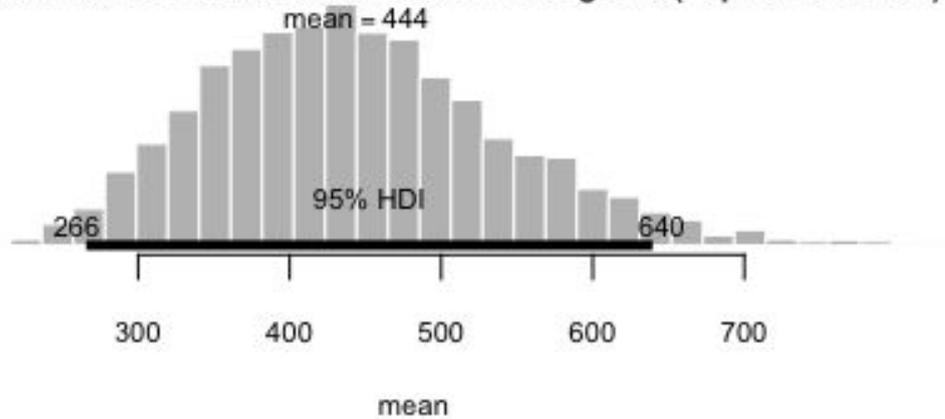
## 4. Renda

Ao início do curso foi perguntado “Qual o valor da renda semanal obtida com o seu negócio?”. As pessoas informaram terem uma renda semanal com o seus negócios de 230 reais considerando o valor mediano (desvio padrão de 640 reais). O gráfico a seguir apresenta o valor médio (*mean*) considerando um procedimento de bootstrapping com 4.000 repetições. Isto permite estimar o intervalo de confiança por meio de métodos não probabilísticos (estatística bayesiana). O gráfico em azul mostra os resultados obtidos antes do curso enquanto o gráfico em cinza mostra os resultados depois do curso.

**Média da renda semanal obtida com o seu negócio (antes do curso)**



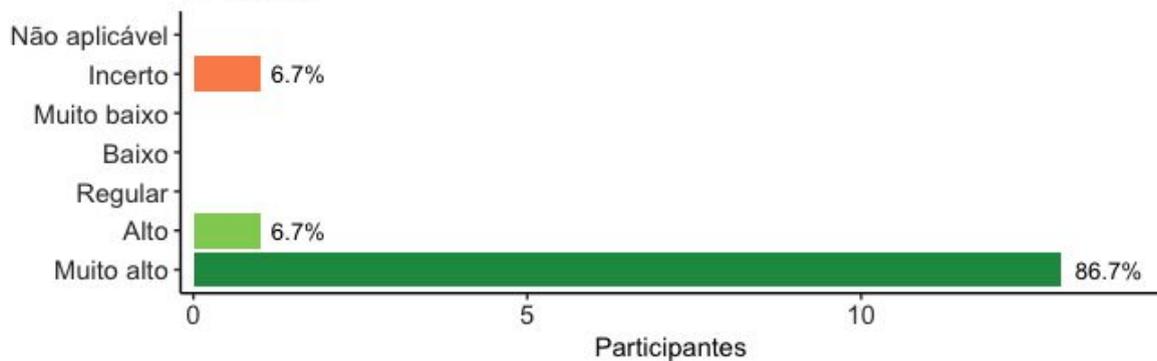
**Média da renda semanal obtida com o seu negócio (depois do curso)**



Para complementar este resultado foi perguntado ao final do curso *Qual sua opinião sobre a contribuição das aulas para o aumento da renda obtida a partir do seu negócio?* Os resultados são apresentados a seguir.

**Qual sua opinião sobre a contribuição das aulas para o aumento da renda obtida a partir do seu negócio? (Depois do curso)**

N = 15 obs.

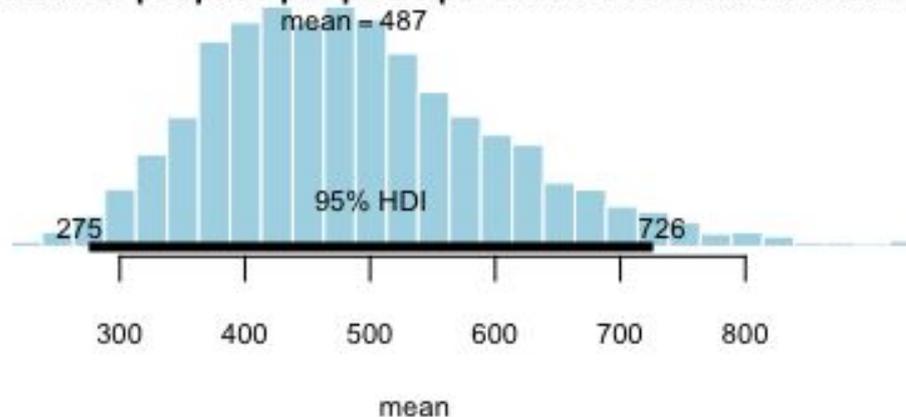


## 5. Poupança

Antes do curso, 12 dos 15 entrevistados afirmaram possuir uma **conta poupança** (80%). Ao final do curso, 14 dos 15 entrevistados afirmaram possuir conta poupança (93%).

O gráfico abaixo apresenta a média em reais por participante poupada como resultado das aulas (pergunta do questionário final: “Qual o valor estimado de sua renda que você poupou como resultado das aulas até agora?”).

**Média do valor poupado por participante como resultado das aulas**



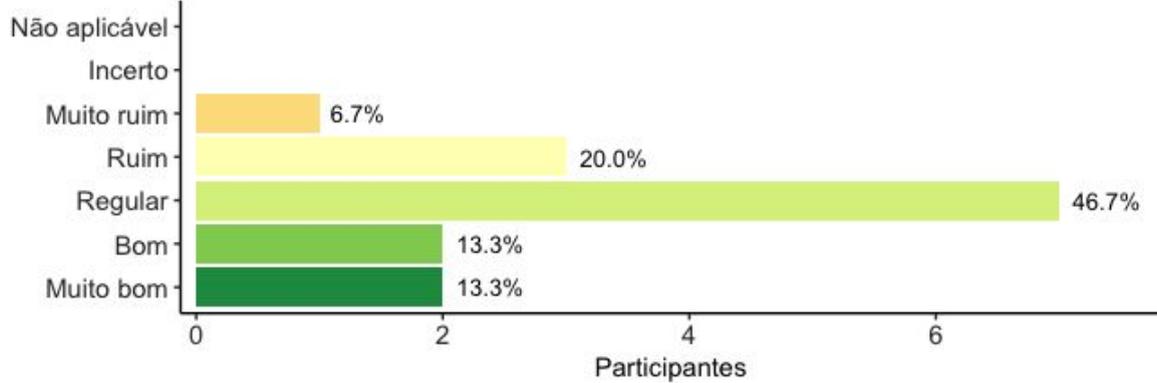
O gráfico acima apresenta a **quantia média em reais poupada** por participante como resultado das aulas (pergunta do questionário final: “Qual o valor estimado de sua renda que você poupou como resultado das aulas até agora?”). No gráfico acima e nos demais a seguir, “mean” significa “média” em inglês. A linha escura (HDI) é equivalente ao intervalo de confiança para a média por participante em um nível de confiança de 95%. No total, os(as) participantes informaram terem poupado conjuntamente R\$ 7312,00 como resultado das aulas. Dos(as) 15 participantes que responderam o questionário final, 13 (87%) estavam poupando quando do questionário final de avaliação do curso.

## 6. Planejamento e controle

No início do curso, 4 (27%) dos(as) 15 participantes afirmaram ter um **controle** “Ruim” ou “Muito ruim” do dinheiro que sai e entra do negócio. Ao final do curso, 0 (0%) dos(as) 15 participantes informaram um controle “Ruim” ou “Muito ruim”. É importante mencionar que ao final do curso, 0% informaram que o controle do dinheiro no negócio não era aplicável por estas pessoas não possuírem negócio próprio.

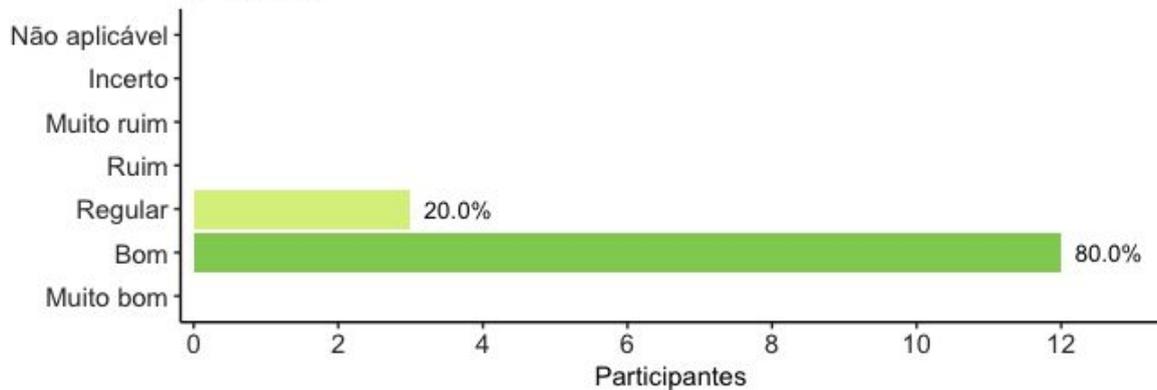
**Como você avalia o controle do dinheiro que sai e entra do seu negócio? (Antes do curso)**

N = 15 obs.



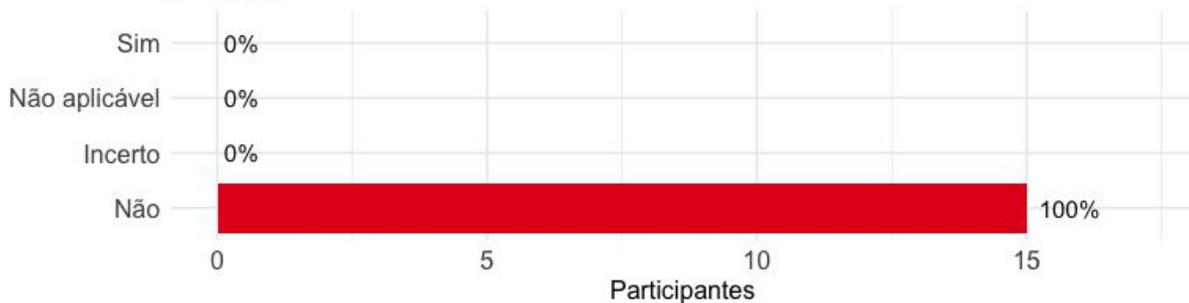
**Como você avalia o controle do dinheiro que sai e entra do seu negócio? (Depois do curso)**

N = 15 obs.



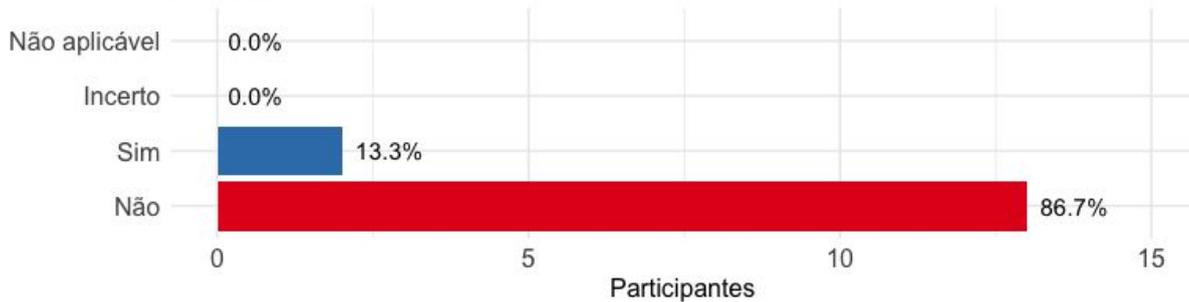
**Você usa algum aplicativo ou programa de computador para o controle financeiro do negócio ou para finanças pessoais? (Antes do curso)**

N = 15 obs.



**Você usa algum aplicativo ou programa de computador para o controle financeiro do negócio ou para finanças pessoais? (Depois do curso)**

N = 15 obs.

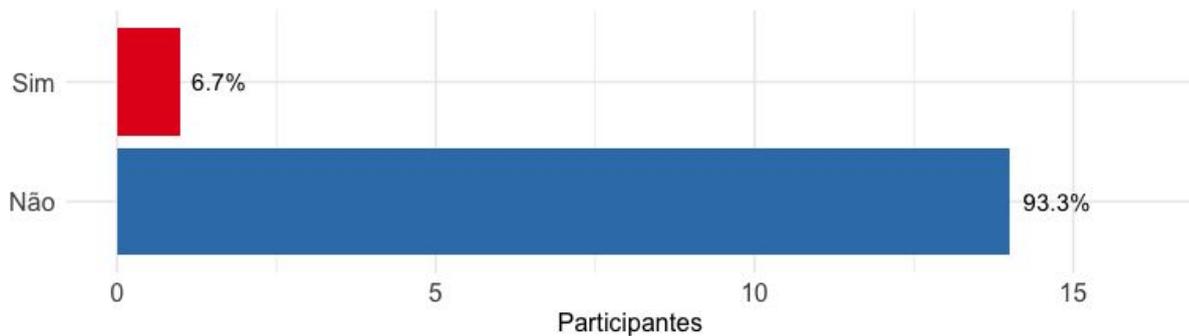


## 7. Consumo

Um outro indicador comportamental importante se refere aos gastos em relação à renda. Ao final do curso, 14 (93%) dos(as) 15 participantes que responderam o questionário informaram terem gastado menos do que ganharam.

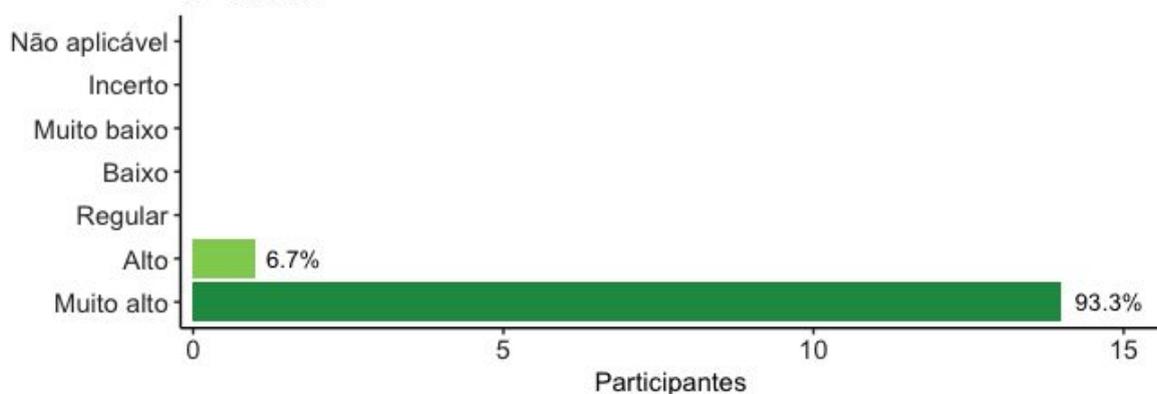
**No último mês você gastou mais do que você ganhou? (Depois do curso)**

N = 15 obs.



**Qual sua opinião sobre a contribuição das aulas para o consumo mais responsável? (Depois do curso)**

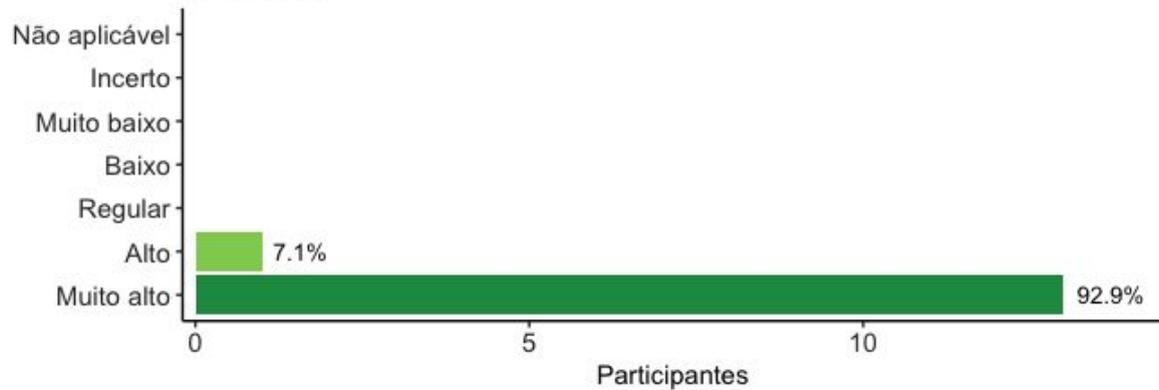
N = 15 obs.



## 8. Prevenção e proteção

**Qual sua opinião sobre a contribuição das aulas para a redução do endividamento? (Depois do curso)**

N = 14 obs.

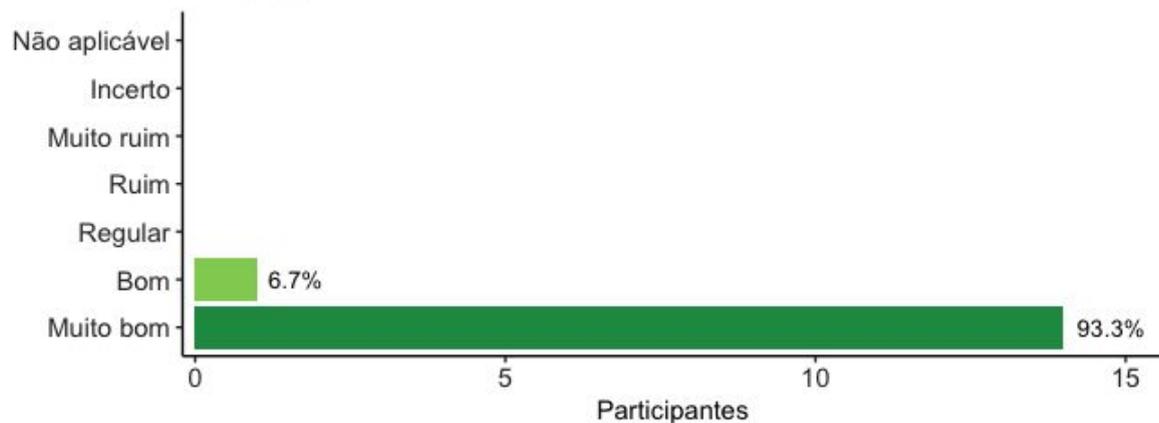


## 9. Satisfação

No total, 15 dos(as) 15 participantes (100%) que responderam o questionário final avaliaram o curso como “muito bom” ou “bom”. Os gráficos a seguir apresentam os resultados da avaliação feita pelos(as) participantes para diferentes perguntas.

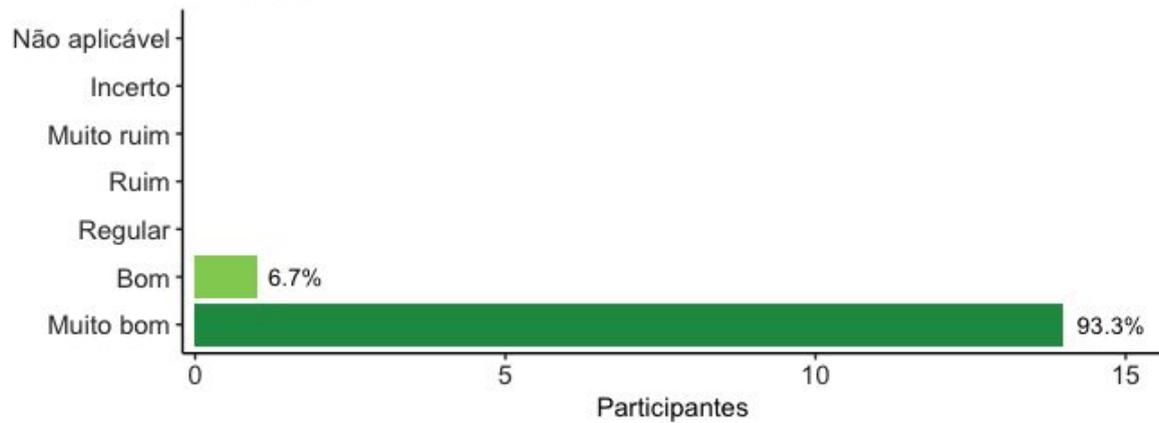
**Como você avalia curso? (Depois do curso)**

N = 15 obs.



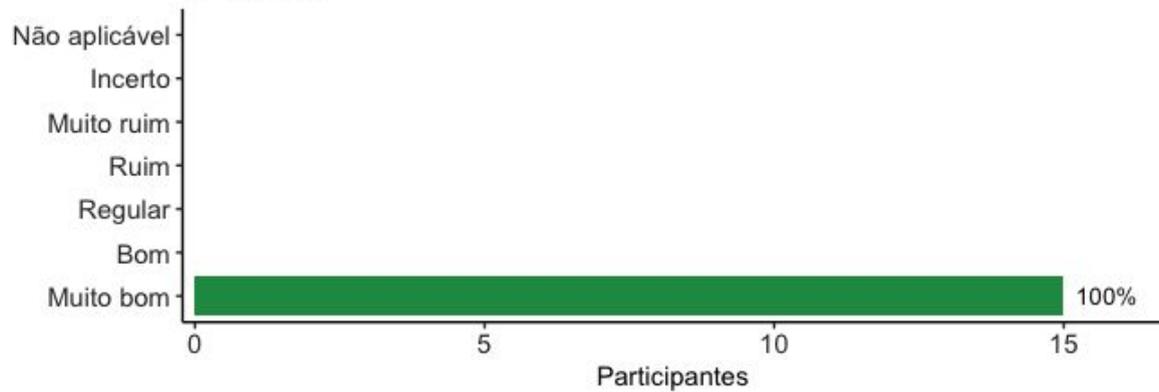
### Como você avalia o(a) formador(a)? (Depois do curso)

N = 15 obs.



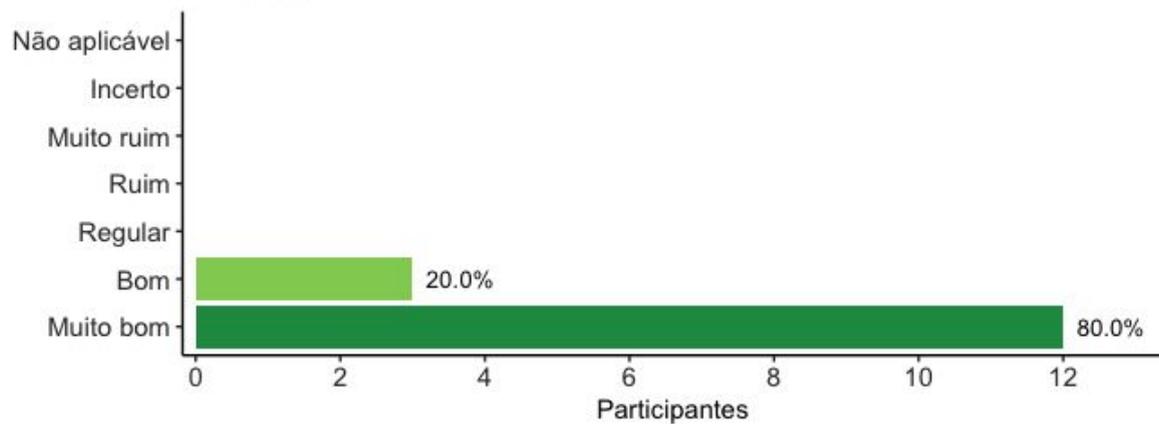
### Como você avalia o atendimento / orientação? (Depois do curso)

N = 15 obs.



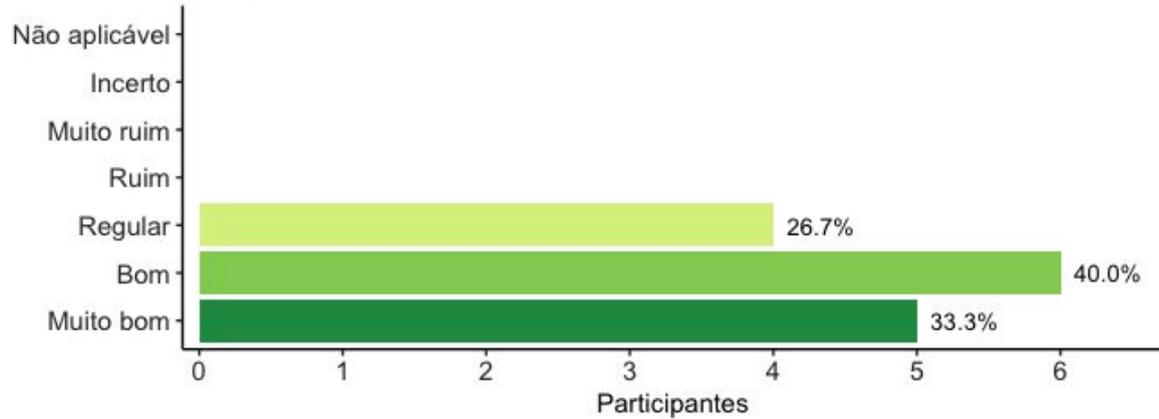
### Como você avalia a participação? (Depois do curso)

N = 15 obs.



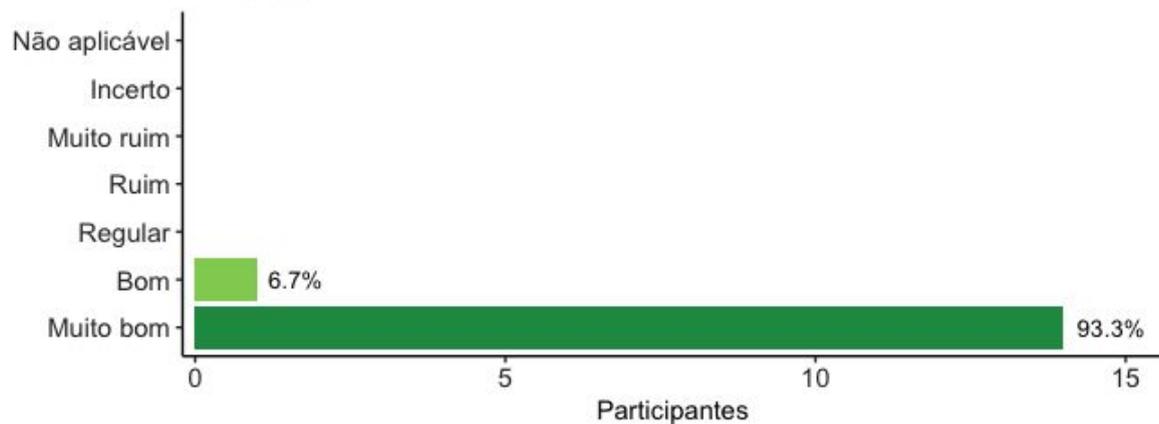
### Como você avalia o número de aulas? (Depois do curso)

N = 15 obs.



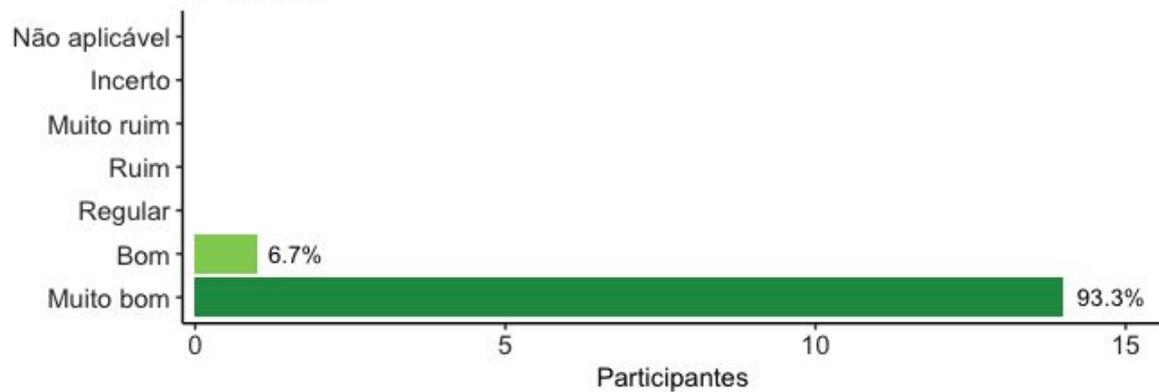
### Como você avalia os exercícios? (Depois do curso)

N = 15 obs.



### Como você avalia os vídeos e outros materiais audiovisuais? (Depois do curso)

N = 15 obs.





### Nuvem de palavras: O que você mais gostou?



As respostas recebidas são apresentadas a seguir. As respostas não foram editadas de modo a preservar seu conteúdo original.

- “Vídeos que trouxeram conscientização e cuidar melhor do dinheiro” (Valparaíso).
- “Matéria dada e como poupar dinheiro e evitar o desperdício e explicação da professora” (Valparaíso).
- “Aprender dar a valor no seu dinheiro, economizar e poupar.” (Valparaíso).
- “Das informações que foram passadas” (Valparaíso).
- “Vídeos e orientação repassadas” (Valparaíso).
- “Aprende a cortar os gastos” (Valparaíso).
- “Os vídeos” (Valparaíso).
- “Conteúdos e a participação dos alunos junto com a facilitadora.” (Valparaíso).
- “Gostei de tudo” (Valparaíso).
- “Das orientações, dos vídeos e do conteúdo todo.” (Valparaíso).
- “Metodo de ensino.” (Valparaíso).
- “Gostei do curso todo” (Valparaíso).
- “Atenção da facilitadora com a turma.” (Valparaíso).
- “Aprendi a importância de poupar” (Valparaíso).
- “Aprende a poupar para as emergência, aprendeu a não desperdiçar” (Valparaíso).

**Nuvem de palavras:** Nos diga ao menos dois pontos no qual possamos melhorar nosso serviço.



As respostas recebidas são apresentadas a seguir. As respostas não foram editadas de modo a preservar seu conteúdo original.

- “Horário” (Valparaíso).
- “Ter mais aulas” (Valparaíso).
- “Mais aulas e uma segunda etapa do curso” (Valparaíso).
- “Segue da etapa do curso” (Valparaíso).
- “Aumentando o número de aulas e segunda etapa do curso” (Valparaíso).
- “Mais aulas” (Valparaíso).
- “Ter mais aulas” (Valparaíso).
- “Trazer novos cursos e uma segunda etapa do curso.” (Valparaíso).
- “Mais aulas” (Valparaíso).
- “Permanecer o curso para outras pessoas apreender” (Valparaíso).
- “Ter mais aulas” (Valparaíso).
- “Segunda etapa do curso” (Valparaíso).
- “Gostei de tudo” (Valparaíso).